

# LE VIN ET SES MARCHÉS

## ANNALES n°5

### Bilan multidisciplinaire :

juridique, économique, design, marketing, climatique, œnologique.

## LES AUTEURS

### Jean-François Trinquescoste

Professeur des universités (IAE), directeur du master marketing, directeur de l'Institut de recherche en gestion des organisations (IRGO - université Bordeaux IV), directeur de l'équipe de recherche en marketing de l'IRGO, directeur adjoint de l'École doctorale « entreprise, économie et société », membre du bureau de l'Association française du marketing et président de l'Observatoire aquitain des tendances en marketing.

### Jean-Marc Bahans

Professeur associé à l'université Montesquieu Bordeaux IV.

### François Bobrie

Directeur du Centre européen du packaging.

### Tatiana Bouzdine-Chameeva

BEM-Bordeaux management school, France.

### Jean-Marie Cardebat

Larefi – université Montesquieu-Bordeaux IV & Bordeaux wine economics.

### Franck Celhay

Enseignant chercheur - groupe Sup de co Montpellier business school  
MRM - Montpellier recherche management.

### Philippe Darriet

Responsable de l'unité de recherche œnologie, EA 4577, USC 1366 INRA  
Institut des sciences de la vigne et du vin, université Bordeaux Segalen.

### Christophe Faugère

BEM-Bordeaux management school, France.

### Jean-Marc Figuet

Larefi – université Montesquieu-Bordeaux IV & Bordeaux wine economics.

### Pauline Folcher

Assistante de recherche - groupe Sup de co Montpellier business school  
MRM - Montpellier recherche management.

### Florine Livat

Docteur en sciences économiques/PhD in Economics  
BEM-KEDGE & Bordeaux wine economics.

### Pierre Mora

Professeur et responsable du département marketing – relation clients à BEM.

### Frédéric Pichon

Maître de conférences à l'INP/ENSAT et chercheur à l'IRGO de l'IAE de Bordeaux.

### Catherine Viot

Maître de conférences à l'IAE, université Montesquieu Bordeaux V.

## ANALYSE DES ARTICLES

Analyse des articles réalisée sous le contrôle de :

**Jean-François Trinquescoste**

et

**Catherine Viot**

Maître de conférences à l'IAE, université Montesquieu Bordeaux V.

par

**David Bernescut**

**Romain Berthelot**

**Emmanuel Draï**

**Hind Azzehizi**

Étudiants en deuxième année du master marketing de l'I.A.E. de Bordeaux.

## LES LECTEURS

**Professionnels de la filière vitivinicole :** viticulteurs, négociants, courtiers, œnologues, cavistes, restaurateurs, sommeliers, interprofession, ODG, OC/OI, INAO.

**Étudiants et enseignants des filières commerciales ou techniques :**

BTS, IUT, écoles de commerce, masters spécialisés, marketing, œnologie, filières d'ingénieurs des travaux agricoles (Enita, formations de type IPC vin des chambres de commerce).



FÉRET